

AIUTA IL TUO TEAM A SCEGLIERE GOALS FOR GOOD

Stiamo cercando aziende con giovani lavoratori (18-30 anni) all'interno del proprio organico, disponibili a partecipare alla iniziativa internazionale Goals for Good, un entusiasmante programma di ricerca, appena lanciato nel Regno Unito, in Italia e in Ungheria. Il programma è gratuito ed è supervisionato da un gruppo di 10 professori universitari provenienti da tutto il mondo e specializzati in economia, sostenibilità e psicologia.

Ridefinire il successo

Il successo è tradizionalmente definito da ciò che guadagniamo e ciò che possediamo. Tuttavia, queste nozioni ormai superate non ci rendono felici¹, i giovani si aspettano di più dalla vita. Pretendono salute fisica e benessere mentale, una vita sociale soddisfacente, un lavoro che piaccia.² I giovani sembrano più interessati a fare esperienze che a collezionare oggetti e stanno ridefinendo a modo loro il significato del successo.

Fissare obiettivi di lunga durata

Goals for Good ha lo scopo di aiutare questi giovani a re-immaginare cosa significa il successo per loro, a essere ambiziosi e a fissare obiettivi che li renderanno davvero felici e li aiuteranno a creare il mondo in cui vogliono vivere.

Una parte dei partecipanti si troverà ad affrontare tali tematiche tenendo conto del loro contesto ambientale e sociale per scoprirne la relazione coi propri obiettivi e il benessere individuale e generale.

IL PROGRAMMA

Goals for Good fa convergere ricerca motivazionale, riflessione sul proprio benessere e individuazione delle proprie mete professionali e personali, in modo da aiutare centinaia di giovani a capire cosa significhi 'successo' per loro, definire propri obiettivi chiari a breve, medio e lungo termine, ed elaborare piani per il loro raggiungimento.

I partecipanti, in gruppi di 20, prenderanno parte a un programma strutturato in 3 workshop, *coaching* individuale a distanza e supporto tra pari, per un periodo di 2 mesi. La loro esperienza verrà valutata assieme a dati su benessere mentale, il progresso nel raggiungimento degli obiettivi fissati, aspirazioni per il futuro, comportamenti e stili di vita sostenibili. Questo comporterà un impegno totale di 6 ore per i giovani coinvolti.

1. **I livelli di sanità mentale sono più che raddoppiati negli ultimi 25 anni.** Pieters, R. 2013. Bidirectional Dynamics of Materialism and Loneliness: Not Just a Vicious Cycle. *Journal of Consumer Research* 2013; 40 (4): 615-631. doi: 10.1086/671564
2. **I giovani pretendono di più dalla vita.** <http://www.thisisinkling.com/inklingreports/2016/1/21/inkling-report-no-1-uk-millennials>
3. **I dipendenti più felici sono più produttivi del 10-12%** Oswald, A.J., Proto, E., Sgroi, D. 2014. Happiness and Productivity, JOLE 3rd Version, University of Warwick

Il risultato finale di questo programma è un pacchetto di apprendimento gratuito che qualsiasi azienda o ente formativo può incorporare nei propri percorsi di apprendimento e sviluppo *on the job*. Questo aiuterà a raggiungere milioni di giovani in una fase chiave della loro vita e permetterà loro di condurre una vita consapevole e appagante.

Le ricerche dimostrano che i dipendenti più felici sono più produttivi di circa il 10-12 %³.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO:

1. Analizzare diverse nozioni del termine 'successo' e capire cosa significhi per i giovani presi singolarmente
2. Considerare cosa li renda felici, li spinga a dare il meglio e quello che il successo al lavoro e a casa rappresenti ora e in futuro
 - 2.1. *Capire come le loro vite, azioni quotidiane e decisioni, possano influenzare il loro benessere, quello degli altri e del pianeta.*
3. Fissare obiettivi di vita a lungo termine e alcuni obiettivi intermedi a breve termine basati su quelle che sono le loro buone intenzioni e quella che per loro è la felicità
4. Imparare le tecniche più innovative di definizione degli obiettivi e metterle in pratica in un percorso fatto di supporto tra pari
5. Sviluppare strumenti e contenuti per aiutare a superare le sfide che essi affrontano nel progredire verso i loro obiettivi e per aiutare altri giovani a scegliere Goals for Good.



PARTECIPA

Per offrire questo programma gratuito ai vostri dipendenti e collaboratori, chiediamo all'azienda di collaborare come segue:

- Identificando una persona di contatto per il programma, magari referente dell'ufficio risorse umane dell'azienda che possa:
 - Promuovere l'iniziativa presso le proprie sedi/uffici in modo da sollecitare il proprio staff giovane (sotto i 30 anni che vive e lavora in Italia) a partecipare
 - Rendere note le modalità di registrazione ai propri giovani lavoratori per permettere loro di partecipare
 - Interfacciarsi con lo staff di InEuropa per segnalare dubbi, domande, richieste da parte dei giovani candidati a partecipare
- Mettere a disposizione una propria aula/sala per la realizzazione dei workshop qualora i giovani lavoratori interessati a partecipare fossero un numero pari a 20. Nell'ipotesi in cui un numero inferiore a 20 giovani possa esprimere interesse a partecipare, questi potranno scegliere tra gli incontri già programmati da InEuropa srl, che si svolgeranno tra Gennaio ed Aprile 2018: le date e la programmazione dei corsi sono disponibili a questo [link](#).

1. **I livelli di sanità mentale sono più che raddoppiati negli ultimi 25 anni.** Pieters, R. 2013. Bidirectional Dynamics of Materialism and Loneliness: Not Just a Vicious Cycle. *Journal of Consumer Research* 2013; 40 (4): 615-631. doi: 10.1086/671564
2. **I giovani pretendono di più dalla vita.** <http://www.thisisinkling.com/inklingreports/2016/1/21/inkling-report-no-1-uk-millennials>
3. **I dipendenti più felici sono più produttivi del 10-12%** Oswald, A.J., Proto, E., Sgroi, D. 2014. Happiness and Productivity, JOLE 3rd Version, University of Warwick

- La registrazione è semplice e gratuita: basta accedere al link <https://goalsforgood.org/italia/> e completare la procedura inserendo tutti i dati richiesti. L'azienda può comunicare il link ai propri dipendenti i quali potranno procedere autonomamente alla registrazione.
- Ciascuna azienda potrà decidere se proporre ciascun laboratorio durante o fuori l'orario lavorativo
- Il totale delle ore di laboratorio è di 6 ore, divisi in 3 incontri da 2 ore ciascuno.

L'identità dei dipendenti/collaboratori e delle aziende coinvolte rimarrà anonima salvo accordi diversi. La ricerca viene realizzata in collaborazione con l'Università di Surrey e sarà condotta sulla base del codice etico dell'Università stessa.

Se la vostra organizzazione desidera offrire questo programma innovativo ai vostri giovani lavoratori, o se desiderate accedere a un pacchetto formativo strutturato, in modo da incorporare questo programma nei vostri piani di sviluppo rivolti ai giovani collaboratori e/o dipendenti, contattate:

Barbara Grazzini – InEuropa srl
(T) 0039 347 1830519 (E)
<mailto:ineuropa@ineuropa.info>
<http://www.progettareineuropa.com>



INEUROPA SRL – CHI SIAMO

InEuropa srl, Global Action Plan UK e Association of Conscious Consumers Hungary sono membri della rete **Global Action Plan** (GAP), leader globale nel cambiamento dei comportamenti.

InEuropa srl è una società privata di servizi che opera da oltre 20 anni nel settore delle politiche ed opportunità europee. Lo staff di InEuropa srl è costituito da facilitatori del cambiamento, capaci di introdurre una pianificazione strategica in ogni organizzazione, sia essa pubblica o privata, promuovendo networking e innovazione.

1. **I livelli di sanità mentale sono più che raddoppiati negli ultimi 25 anni.** Pieters, R. 2013. Bidirectional Dynamics of Materialism and Loneliness: Not Just a Vicious Cycle. *Journal of Consumer Research* 2013; 40 (4): 615-631. doi: 10.1086/671564
2. **I giovani pretendono di più dalla vita.** <http://www.thisisinkling.com/inklingreports/2016/1/21/inkling-report-no-1-uk-millennials>
3. **I dipendenti più felici sono più produttivi del 10-12%** Oswald, A.J., Proto, E., Sgroi, D. 2014. Happiness and Productivity, JOLE 3rd Version, University of Warwick